УТВЕРЖДАЮ
Министерство культуры и туризма Рязанской области

Министр _____ В.Ю. Попов
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

“ 29 ” января 20 21 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов

	Коды
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	

Наименование государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения) **Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Музей К.Э. Циолковского»**

Виды деятельности государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения) **Деятельность музеев**
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: **публичный показ музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	07.016.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070160000000000010061103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций			В стационарных условиях		Динамика числа посетителей постоянных экспозиций (выставок) (2019 – 10 462)	Процент (%)	744	0 (10 462)	1,1 по отношению к 2019 году (11 508)	1,2 по отношению к 2019 году (12 554)	10	1 046

						Динамика числа посетителей временных экспозиций (выставок) (2020 – 10 462)	Процент (%)	744	0 (10 462)	1,1 по отношению к 2019 году (11 508)	1,2 по отношению к 2019 году (12 554)	10	1046
						Доля экспонируемых музейных предметов от общего количества предметов музейного фонда	Процент (%)	744	23,9	23,9	23,9	10	
						Доля посетителей, удовлетворенных качеством услуг музея, от общего числа опрошенных посетителей музея (экспозиции, выставки)	Процент (%)	744	95,5	95,5	95,5	10	
						Динамика числа выставок (2019 - 9)	Процент (%)	744	0 (9)	0 (9)	0 (9)	10	0-1

070160000000000200510 3	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путём публичного показа			Вне стациона-ра		Динамика числа посетителей временных экспозиций (выставок) (2019 – 2 664)	Процент (%)	744	0 2 664	1,1 по отношению к 2019 году 2 930	1,2 по отношению к 2019 году 3 196	10	266
						Доля экспонируемых музейных предметов от общего количества предметов музейного фонда	Процент (%)	744	5	5	5	10	

3.2. Показатели, характеризующие **объем** государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						Наименование показателя	единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	14	15	16	17
070160000000000001006103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа			В стационарных условиях		Число посетителей постоянных экспозиций	Количество человек	792	10 462	11 508	12 554				10	1 046
070160000000000002005103	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа			Вне стационара		Число посетителей временных экспозиций	Человек	792	2 664	2 930	3 196				10	266
						Количество экспози-	Единица	642	6	6	6				10	0-1

						ций, выставок										

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
Закон	Правительство РФ	09.10.1992	№ 3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Правительство РФ	27.05.1998	№ 76-ФЗ	«О статусе военнослужащих»
Закон	Правительство РФ	15.01.1993	№ 4301-1	«О статусе Героев Советского Союза, Героев России и полных кавалеров ордена Славы»
Указ	Президент РФ	05.05.1992	№ 431	«О мерах по социальной поддержке многодетных семей»
Постанов-ление	Правительство Рязанской области	29.05.2007	№ 139	«Об утверждении Порядка предоставления отдельных мер социальной поддержки многодетных семей в Рязанской области»
Приказ	ГБУК РО «Музей К.Э. Циолковского»	13.10.2015	№ 114	Об утверждении категорий посетителей, имеющих право на бесплатное и льготное посещение музея
Приказ	ГБУК РО «Музей К.Э. Циолковского»	10.01.2020	№ 13	Об установлении цен на услуги, относящиеся к основной деятельности музея

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1

2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3

3. Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской федерации и музеях в Российской Федерации»

4. Закон Рязанской области от 26.12.2016 г. № 102-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев на территории Рязанской области»

5. Постановление Правительства Рязанской области от 29.04.2010 г. № 97 «Об утверждении Положения о порядке проведения на территории Рязанской области публичного мероприятия на территории объектов, являющихся памятниками истории и культуры».

6. Приказ министерства финансов Рязанской области от 20.07.2018 № 55 «О внесении изменения в приказ министерства финансов Рязанской области от 29 декабря 2017 г. № 251 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных и муниципальных услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и работ».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации в сети Интернет	- информация о режиме работы музея - контактная информация - перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием услуг) - информация о проводимых культурно-массовых мероприятиях	По мере изменения данных
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	- информация об открытиях выставок - информация о проведении массовых мероприятий	При наличии информационного повода
Рекламная продукция	- информация о музее - информация об открытиях выставок - информация о проведении массовых мероприятий	При наличии информационного повода
Размещение информации на информационных стендах	- информация об открытиях выставок - информация о проведении массовых мероприятий	При наличии информационного повода
Размещение информации у входа в здание	- наименование учреждения - информация о режиме работы учреждения - перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен) - информация о проводимых культурно-массовых мероприятиях	По мере изменения данных

Часть 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	

Раздел 1

1. Наименование работы: **формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категории потребителей работы: **в интересах общества**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	2021 год очередной финансовый год	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910350000000000008101						Количество предметов	Единица	642		8 044	8 064	8 084				10	2

Раздел 2

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	

1. Наименование работы: **осуществление экскурсионного обслуживания**
2. Категории потребителей работы: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	2021 год очередной финансовый год	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910360000000000007101						Количество экскурсантов	Человек	792		4 058	4 463	4 869				10	405
						Число экскурсий	Единиц	642		320	325	330				10	32

Раздел 3

1. Наименование работы: **обеспечение сохранности и целостности историко-архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов**

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	

2. Категории потребителей работы: **в интересах общества**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	2021 год очередной финансовый год	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910340000000000009101						Площадь территории	Квадратные метры	055		9 294	9 294	9 294				10	

Раздел 4

1. Наименование работы: **организация и проведение культурно-массовых мероприятий**
2. Категории потребителей работы: **Юридические лица. Физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.2. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	2021 год очередной финансовый год	2022 год 1-й год планового периода	2023 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910240001000000000101	Творческих: фестиваль выставка, конкурс, смотр	По месту расположения организации				Количество участников мероприятий	Человек	792		1 500	1 650	1 800				10	150

						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		36	36	36				10	3-4
910260001000000000 8101	Методических: конференции, семинары	По месту расположения организации				Количество участников мероприятий	Человек	792		100	100	100				10	10
						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		1	1	1				10	0
910320001000000000 0101	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	По месту расположения организации				Количество участников мероприятий	Человек	792		900	990	1080				10	90
						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		31	31	31				10	3

Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. **Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания**

1.1 . Нарушение законодательства РФ, дающее право контролирующим органами требовать приостановления деятельности Ст.3.12. Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 95-ФЗ

1.2 . Ликвидация, реорганизация учреждения Ст. 57, 61 ГК РФ, гл. IV ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ, постановление Правительства Рязанской области от 30.12.2010 г. № 358 «Об утверждении Порядка создания, реорганизации, изменения типа, ликвидации государственных бюджетных учреждений Рязанской области и государственных казенных учреждений Рязанской области, утверждения их уставов и внесения изменений в уставы»

1.3 . Нарушение требований Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологических правил, иные случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустранимые в краткосрочном периоде

2. **Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания**

3. **Порядок контроля за выполнением государственного задания**

Форма контроля	Периодичность	Центральные исполнительные органы государственной власти Рязанской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
Плановые выездные проверки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в 2 года	министерство культуры и туризма Рязанской области
Документарные проверки	по мере необходимости	министерство культуры и туризма Рязанской области
Внеплановые выездные проверки	при наличии жалоб, обращений граждан	министерство культуры и туризма Рязанской области

4. **Требования к отчетности о выполнении государственного задания:**

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания (ежеквартально, ежегодно)

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

- по показателям объема государственной услуги – 1 раз в квартал (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом)
- по выполнению годовых показателей государственного задания - 1 раз в год (до 10 января, следующего за отчетным годом) согласно формы, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 16.09.2015 г. № 230 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Рязанской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»;

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 01 декабря текущего года.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

- допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10%;
- допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуг (работы), в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10%